



## COMMUNIQUE DE PRESSE - POUR PUBLICATION IMMEDIATE

### La Clinique Saint-Jean lance un nouveau site internet moderne et rempli de nouvelles fonctionnalités

**Bruxelles, le 28 janvier 2016. La Clinique Saint-Jean, hôpital privé au centre de Bruxelles, lance aujourd'hui son nouveau site internet. Ce projet répond au souhait de la Clinique d'offrir une plate-forme de communication claire, structurée et en phase avec les nouvelles technologies et moyens de communication. En plus d'intégrer les standards actuels ergonomiques et fonctionnels, le site internet propose également quelques nouveautés, aussi bien pour les patients, les professionnels de la santé, les personnes à la recherche d'un emploi que les visiteurs. Par ce nouveau site internet, la Clinique Saint-Jean entend également donner plus de visibilité à ses actualités et à ses médias sociaux.**

Grâce à ce nouveau site, les visiteurs bénéficient d'une information détaillée et complète sur notre offre médicale (services, unités d'hospitalisation, cliniques spécialisées) ainsi que sur nos prestataires de soins.

#### **Quelques nouveautés et fonctionnalités du nouveau site :**

- Visibilité de nos cliniques spécialisées regroupant des équipes et des offres de soins multidisciplinaires (Clinique du cancer, Clinique du sein, Clinique de l'obésité, EHB, etc.)
- Formulaire de demande de rendez-vous en ligne, envoyé directement à notre Contact Center. Un collaborateur rappelle le patient dans les 4h ou le jour ouvrable suivant.
- Espace professionnel pour les médecins généralistes. Via un login, ils ont accès à des informations personnalisées (numéros directs de nos spécialistes, prises de rendez-vous rapides pour leurs patients, etc.).
- Chaque spécialiste de la Clinique Saint-Jean possède sa propre page personnelle, avec sa photo, son agenda de consultation ou toute autre information utile.
- Deux moteurs de recherche performants, l'un pour l'offre médicale, l'autre pour tout le site.
- Section Jobs dans laquelle les personnes à la recherche d'un emploi, les stagiaires ou les étudiants ont la possibilité de postuler en ligne.
- Accès rapide et facile à nos différents médias sociaux. Notre fil d'actualité « Twitter » est affiché sur notre page d'accueil.
- Visibilité améliorée de nos actualités, de nos médias sociaux et de nos événements.

Grâce au 'responsive design' et à l'approche 'mobile first', le nouveau site et les différentes fonctionnalités s'adaptent également parfaitement à tous les



supports utilisés par nos visiteurs, qu'ils soient utilisateurs de smartphone, de tablette ou d'ordinateur.

“Nous avons un réel besoin de repenser complètement notre site internet pour qu'il corresponde à l'image de la Clinique Saint-Jean. Par ce nouveau site, nous voulons véhiculer une image moderne, tout en gardant la dimension humaine qui nous caractérise depuis de longues années. Il est également important pour nous d'utiliser les technologies actuelles pour communiquer avec nos patients (et futurs patients), partenaires et nos visiteurs, ce que ne faisons pas suffisamment par le passé. Cette nouvelle plateforme de communication et l'utilisation proactive des médias sociaux démontre bien cette volonté”, explique Dr Benoît-Ph. Hermans, Directeur général de la Clinique Saint-Jean.

Plus d'informations:

[www.clstjean.be](http://www.clstjean.be) (disponible en français et en néerlandais)

### **A propos de la Clinique Saint-Jean**

S'appuyant sur une tradition hospitalière de plus de huit siècles, la Clinique Saint-Jean compte 558 lits et propose l'ensemble des services médicaux somatiques et de santé mentale. Elle dispose de la chirurgie cardiaque, de la radiothérapie, de la neurochirurgie et d'une maternité de plus de 2200 accouchements par an. La Clinique Saint-Jean a pour objectif de se positionner comme une organisation professionnelle connue et reconnue et comme hôpital de référence pour des soins humains ET qualitatifs dans la Région bruxelloise et sa périphérie.

Avec l'appui de ses 1.400 collaborateurs hautement spécialisés repartis sur 3 sites (Botanique, Méridien et Léopold I), elle offre en effet des soins personnalisés et de haute qualité afin de restaurer et de promouvoir la santé et le bien-être du patient. Le respect de la diversité culturelle, philosophique et religieuse y occupe également une place centrale.

### **Pour de plus amples informations, contactez :**

Florence Feys  
Responsable Communications  
Clinique Saint-Jean  
Tél : +32 (0)2 891 08 45  
GSM : +32 (0)498 75 52 76  
E-mail : [ffeys@clstjean.be](mailto:ffeys@clstjean.be)  
Site web: [www.clstjean.be](http://www.clstjean.be)